

Glossario essenziale del Digital Marketing

Algoritmo

Insieme di regole usate da una piattaforma per mostrare contenuti agli utenti.

Analytics

Strumenti che permettono di raccogliere e analizzare dati relativi al comportamento degli utenti.

Audience

Insieme delle persone raggiunte da un messaggio pubblicitario o contenuto digitale.

Brand Awareness

Misura della notorietà di un marchio tra il pubblico.

Call to Action (CTA)

Invito all'azione rivolto agli utenti, come 'Acquista ora' o 'Iscriviti'.

Click Through Rate (CTR)

Percentuale di utenti che cliccano su un link rispetto a quelli che lo vedono.

Community Management

Gestione attiva delle interazioni tra brand e pubblico sulle piattaforme social.

Content Marketing

Creazione e distribuzione di contenuti utili e rilevanti per attirare un pubblico target.

Conversione

Quando un utente compie un'azione desiderata (acquisto, iscrizione, download).

CRO

Ottimizzazione per aumentare il tasso di conversione di un sito o campagna.

Customer Journey

Percorso che un cliente compie dal primo contatto fino alla fidelizzazione.

Display Advertising

Pubblicità visiva online, spesso sotto forma di banner o video.

Engagement

Interazione degli utenti con i contenuti: like, commenti, condivisioni.

Funnel

Modello che descrive il percorso dell'utente dalla scoperta del brand alla conversione.

Geotargeting

Tecnica per mostrare contenuti pubblicitari in base alla posizione geografica dell'utente.

Hashtag

Parola preceduta da #, usata per categorizzare contenuti sui social media.

Glossario essenziale del Digital Marketing

Impression

Numero di volte in cui un contenuto o annuncio viene visualizzato.

Influencer Marketing

Collaborazione con persone influenti per promuovere un brand o prodotto.

Keyword

Parola chiave usata per ottimizzare i contenuti e migliorare la visibilità online.

KPI

Indicatore chiave di performance per valutare l'efficacia di una strategia.

Landing Page

Pagina web progettata per convertire i visitatori in lead o clienti.

Lead

Potenziale cliente che ha mostrato interesse lasciando i suoi dati.

Link Building

Strategia SEO per ottenere link esterni che puntano al proprio sito.

Marketing Automation

Uso di software per automatizzare attività di marketing ripetitive.

Meta Description

Breve descrizione che appare nei risultati di ricerca sotto il titolo di una pagina.

Newsletter

Email inviata periodicamente agli iscritti per aggiornamenti, offerte o contenuti.

Paid Media

Contenuti o pubblicità distribuiti attraverso canali a pagamento.

PPC

Modello pubblicitario in cui si paga solo quando l'utente clicca sull'annuncio.

Reach

Numero totale di utenti unici che hanno visto un contenuto.

Remarketing

Strategia per raggiungere nuovamente utenti che hanno già visitato un sito o interagito.

Responsive Design

Progettazione di siti web che si adattano automaticamente a tutti i dispositivi.

Retargeting

Tecnica per mostrare annunci agli utenti che hanno già interagito con il brand.

Glossario essenziale del Digital Marketing

ROI

Misura il guadagno ottenuto in relazione all'investimento fatto.

SEM

Attività di marketing sui motori di ricerca, sia organiche che a pagamento.

SEO

Ottimizzazione dei contenuti per migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca.

Social Listening

Monitoraggio delle conversazioni online per capire cosa si dice del proprio brand.

Storytelling

Tecnica di comunicazione che usa storie per coinvolgere emotivamente il pubblico.

Target

Pubblico specifico a cui si rivolge una campagna di comunicazione.

Tone of Voice

Stile comunicativo adottato da un brand nei suoi contenuti.

Traffic

Quantità di utenti che visitano un sito web in un dato periodo.

UI

Interfaccia grafica che consente l'interazione dell'utente con un'app o sito web.

URL

Indirizzo di una pagina web.

UGC

Contenuti creati dagli utenti anziché dal brand.

UX

Esperienza complessiva vissuta da un utente navigando un sito o app.

Viral Marketing

Strategia per diffondere un contenuto in modo esponenziale attraverso la condivisione.

Visual Branding

Uso coerente di elementi visivi (colori, font, logo) per rafforzare l'identità del brand.

Webinar

Seminario online in diretta o registrato.

White Paper

Documento approfondito su un tema tecnico o strategico, usato come lead magnet.

Glossario essenziale del Digital Marketing

Wireframe

Schema visivo basilare che mostra la struttura di una pagina web.

Workflow

Sequenza di azioni automatizzate per gestire processi di marketing o vendite.