



DIGITAL ECO AGENCY

Checklist Operativa WCAG per Aziende

Questa checklist aiuta aziende e team digitali a verificare rapidamente il livello di accessibilità del proprio sito web secondo le linee guida WCAG. Utilizzala come base per audit, restyling e nuovi progetti.

Struttura e Navigazione

✓	Controllo
■	Il sito è navigabile completamente da tastiera
■	È presente una struttura chiara di heading (H1, H2, H3)
■	I menu di navigazione sono coerenti e prevedibili
■	È presente un link 'salta al contenuto'

Contenuti e Testi

✓	Controllo
■	Il contrasto colore testo/sfondo è adeguato
■	I testi sono leggibili e scalabili fino al 200%
■	Le immagini hanno attributo ALT descrittivo
■	I link hanno etichette chiare e comprensibili

Multimedia e Interazioni

✓	Controllo
■	I video hanno sottotitoli o trascrizioni

■	I moduli hanno label associate ai campi
■	I messaggi di errore nei form sono chiari
■	Non ci sono contenuti che lampeggiano rapidamente

SEO & Performance Accessibile

✓	Controllo
■	Il sito è mobile responsive
■	I tempi di caricamento sono ottimizzati
■	La struttura HTML è semantica
■	Sono stati testati screen reader principali

Checklist a cura di Digital Eco Agency – <https://digitaleco.agency> Per audit di accessibilità professionali contattaci: info@digitaleco.agency