

Checklist UX/UI 2026 - Digital Eco Agency



CHECKLIST UX/UI 2026 PER SITI WEB E E-COMMERCE

Le best practice per migliorare l'esperienza utente, aumentare conversioni e restare competitivi.



01 USABILITÀ E NAVIGAZIONE

- ☐ Il menu di navigazione è semplice, chiaro e coerente in tutte le pagine
- ☐ Le informazioni chiave sono facilmente raggiungibili in massimo 3 click
- ☐ I percorsi utente sono logici e guidano verso le conversioni
- ☐ È presente una funzione di ricerca efficace (soprattutto per e-commerce e siti complessi)
- ☐ I CTA (Call To Action) sono visibili, chiari e posizionati strategicamente



02 DESIGN E INTERFACCIA

- ☐ Il design è pulito, moderno e coerente con il brand
- ☐ È stata implementata la Dark Mode (o opzione di scelta)
- ☐ La gerarchia visiva guida l'utente verso ciò che conta davvero
- ☐ I colori, i font e gli spazi bianchi migliorano leggibilità e focus
- ☐ Le immagini e le grafiche sono ottimizzate e di alta qualità



03 MICROINTERAZIONI E MOTION UI

- ☐ Sono presenti microinterazioni utili (es. feedback su click, hover, caricamenti)
- ☐ Le animazioni sono fluide, leggere e funzionali all'esperienza
- ☐ Il motion design guida l'attenzione senza distrarre
- ☐ È stato evitato l'uso eccessivo di animazioni pesanti o inutili



04 RESPONSIVE E ACCESSIBILITÀ

- ☐ Il sito è completamente responsive e testato su più dispositivi
- ☐ I testi sono leggibili e scalabili senza perdita di contenuto
- ☐ È stato rispettato il contrasto cromatico per una migliore leggibilità
- ☐ Il sito è accessibile anche con tastiera e screen reader (WCAG 2.1 AA)
- ☐ Le immagini hanno testi alternativi descrittivi (alt text)



05 PERFORMANCE E VELOCITÀ

- ☐ Il sito si carica in meno di 3 secondi
- ☐ Le immagini sono ottimizzate (formato e peso)
- ☐ È attiva la cache e la compressione dei file
- ☐ I Core Web Vitals sono monitorati e ottimizzati
- ☐ Non sono presenti script o plugin che rallentano il sito



06 CONVERSIONI E OTTIMIZZAZIONE

- ☐ Le pagine hanno obiettivi chiari e KPI misurabili
- ☐ I moduli di contatto/checkout sono semplici e ridotti all'essenziale
- ☐ Sono presenti social proof, recensioni o elementi di fiducia
- ☐ È attiva l'analisi dei comportamenti utente (es. heatmap, session recording)
- ☐ Test A/B e miglioramento continuo sono parte della strategia



RICORDA

Una grande esperienza utente non è solo estetica: è strategia, performance e risultati. La UX/UI del 2026 mette l'utente al centro e trasforma ogni interazione in valore.



Vuoi migliorare l'esperienza utente del tuo sito?

Affidati a Digital Eco Agency per un audit UX/UI professionale e su misura.

